

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

Prof.Dr. Farid chaouki

f.chaouki@uca.ma
pchaouki@gmail.com

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

1.1. Définition

1.2. Objet

2. De la définition à la mise en œuvre: la management stratégique

2.1. Définition du management stratégique

2.2. Processus stratégiques

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

1.1. Une définition:

La stratégie est **l'ensemble des décisions et actions** de l'entreprise relatives au choix des moyens et des ressources en vue d'atteindre **un objet sur le long terme**.

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

➔ Un objet à atteindre sur le long terme en général quantifié, à horizon temporel déterminé.

- Qui s'inscrit dans le cadre de la **MISSION** d'entreprise
- Et qui prend en compte les **INTERETS** des parties prenantes:
 - Dirigeants
 - Actionnaires
 - Institutions financières
 - Salariés
 - Clients-fournisseurs
 - Membres de la collectivité

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

→ Des décisions et des actions:

Où allons-nous battre?

Définir le périmètre d'activité

Avec quelle arme?

Définir l'avantage concurrentiel de l'entreprise

Avec quelles ressources ? Sur quelles compétences s'appuyer?

Définir les ressources et les compétences à obtenir et comment les obtenir

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

→ La stratégie consiste à :

- Allouer des ressources engageant l'entreprise sur le long terme
- Configurer le périmètre des activités
- Obtenir un avantage concurrentiel.

→ Afin de :

- Créer de la valeur pour les clients
- Et satisfaire les attentes des parties prenantes

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

1. La stratégie d'ensemble de l'entreprise

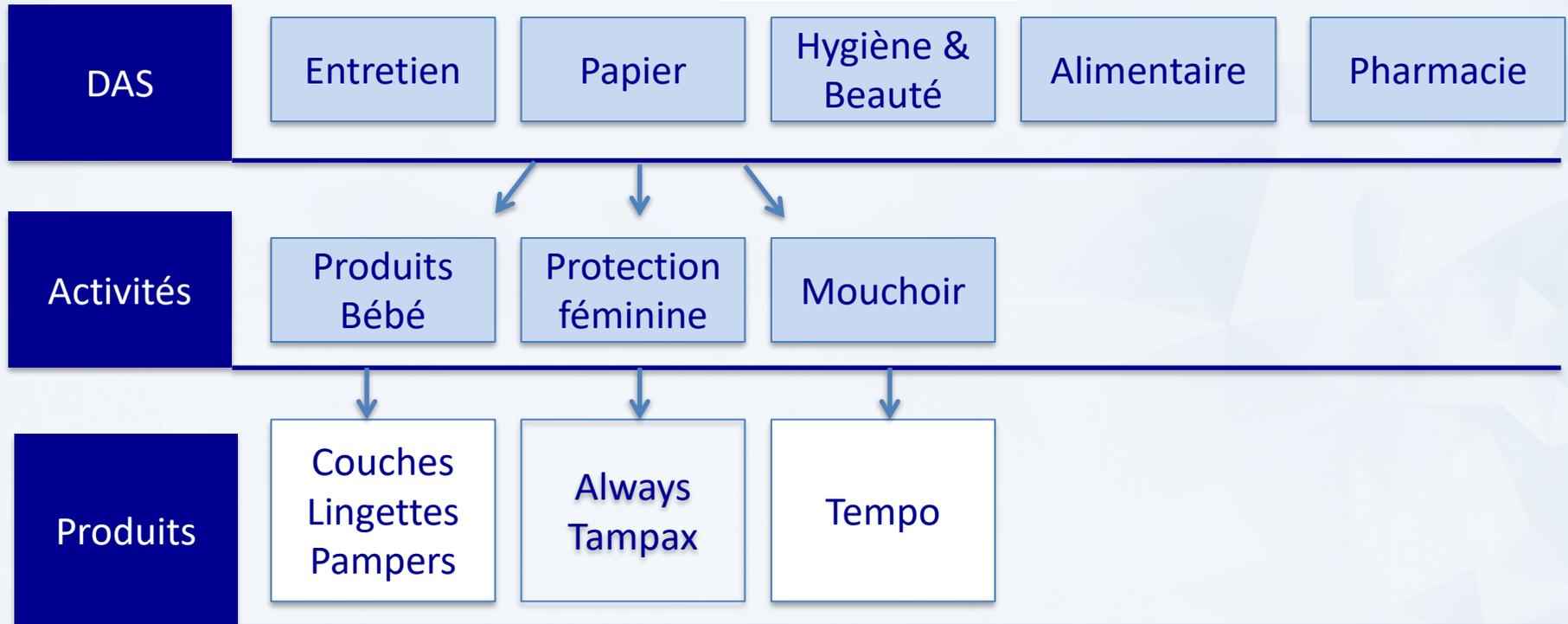
2. La stratégie par domaines d'activités stratégiques

3. Les stratégies d'activités et les stratégies opérationnelles.

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

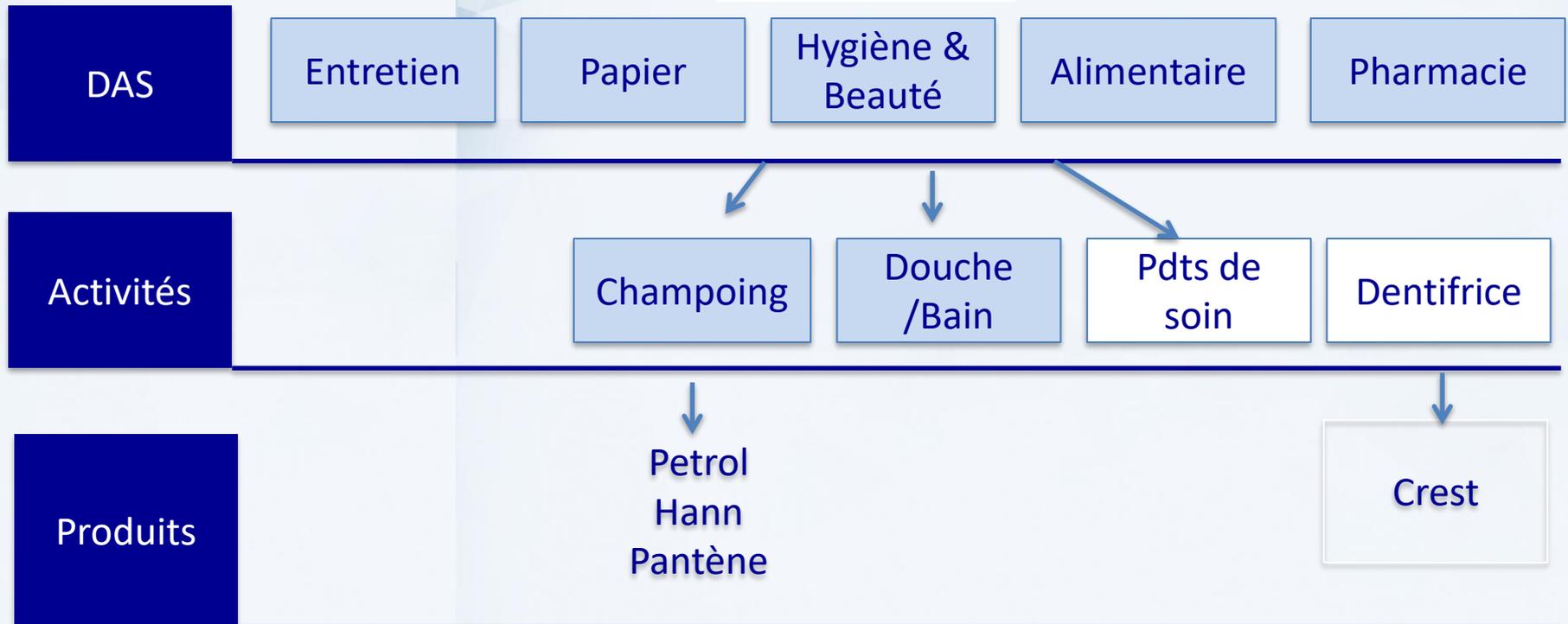
1. Qu'est ce que la stratégie ?



Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?



Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

1.2. Champ et objet

Au niveau le plus élémentaire, la stratégie peut être définie au niveau des activités de l'entreprise.

= un groupe de produits /services qui sont définis par:

- Une même application / fonction pour les clients/ consommateurs
- Un même groupe d'acheteurs
- Une même technologie de base ou les mêmes moyens pour leur élaboration / production

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

1.2. Champ et objet

Recours à la **NOTION DE DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUE**: DAS

Un domaine d'activité stratégique est un sous ensemble d'activités d'une entreprise qui ont des facteurs clés de succès semblable et qui partagent des ressources et des savoir-faire.

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

1.2. Champ et objet

Un facteur clés de succès dans une activité est **“ce qu'il faut savoir-faire pour réussir sur un marché”**.

C'est en général:

Un élément de l'offre qui a une valeur pour le client
et/ou un savoir faire particulier
et/ou un avantage de coût dans la chaîne conception-production-distribution
du produit/service.

Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

1. Qu'est ce que la stratégie ?

Priorités stratégiques



Chapitre 3

Stratégie d'entreprise

2. De la définition à la mise en œuvre de la stratégie: Le management stratégique.

1.2. Champ et objet

Un facteur clés de succès dans une activité est **“ce qu’il faut savoir-faire pour réussir sur un marché”**.

C’est en général:

Un élément de l’offre qui a une valeur pour le client et/ou un savoir faire particulier et/ou un avantage de coût dans la chaîne conception-production-distribution du produit/service.